Ecole du Louvre Palais du Louvre

Palais du Louvre. Porte Jaujard
Place du Carrousel
75038 Paris cedex 01
Téléphone : 01.55.35.18.00
Télécopie : 01.55.35.18.50
Internet : www.ecoledulouvre.fr

Stagiaire en communication numérique et création de contenu

Période **:** stage d'une durée de 4 à 6 mois à partir de septembre/octobre 2026 ou janvier 2027.
Adresse du poste : École du Louvre, Palais du Louvre, Porte Jaujard, Place du Carrousel, 75038 Paris cedex1

Placé sous la tutelle du ministère de la Culture, l'École du Louvre est un établissement public d'enseignement supérieur fondé en 1882 et implanté à Paris au sein du palais du Louvre.

L'École dispense des cours d'archéologie, d'histoire de l'art, d'épigraphie, d'anthropologie, d'histoire des sociétés et de muséologie. 90 personnels permanents et 1050 enseignants concourent à assurer le fonctionnement scientifique, pédagogique et administratif de l'École qui reçoit et forme chaque année plus de 1 900 élèves et 16 000 auditeurs.

Objectifs du poste :

Le service de la communication et du mécénat met en œuvre la stratégie de relations publiques, de communication et de levée de fonds de l'École du Louvre. Il est composé d'une cheffe de service, une responsable de la communication, un(e) chargé(e) de la valorisation et de la levée de fonds de l'École du Louvre et de son Fonds de dotation.

Afin de renforcer cette équipe, l'École du Louvre recherche un(e) stagiaire en communication numérique et création de contenu.

Le stagiaire en communication numérique et création de contenu contribue à l'amélioration de l'image de l'École tant en interne qu'en externe, il ou elle fédère et développe la communauté École du Louvre sur ses réseaux sociaux et son site internet en proposant du contenu attractif.

Missions :

- Gérer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Linkedin, et potentiellement TikTok) ;
- Créer, adapter et publier du contenu (visuels, vidéos, articles, etc.) en accord avec la ligne éditoriale de l'École du Louvre et après la validation de la responsable de la communication et de la cheffe de service ;
- Participer à la création de divers types de contenus pour les réseaux et le site internet ;
- Suivre et analyser les performances des campagnes et des publications pour en faire des revues de presse et réseaux sociaux
- Assurer une veille des nouvelles tendances, et veille concurrentielle et prospective ;
- Réaliser un suivi de l'activité (plannings et comités éditoriaux avec les autres collaborateurs, etc.) ;
- Actualiser le site internet quasi quotidiennement (rubrique « actualités » notamment) ;
- Participer à la rédaction de la newsletter trimestrielle ;
- Participer à la création de nouveaux goodies en cohérence avec l'identité de l'Ecole ;
- De manière ponctuelle, le stagiaire peut participer s'il le souhaite aux évènements de réseautage médiatique et aux rendez-vous presse

Profil recherché

- **Bac +4/5 en communication, marketing et/ou nouveaux médias, Sciences Po ou école de communication seulement (requis) ;**
- Maîtrise des outils digitaux (gestion des réseaux sociaux, création visuelle, outils de planification, analyse de KPIs,) (requis) ;
- Connaissance d'outils de la Suite Adobe ou d'autres outils spécifiques à la création de visuels (requis) ;
- Connaissance du matériel pour filmer et monter des formats simples (souhaité) ;
- Très bonne expression écrite (requis) ;
- Capacités organisationnelles et relationnelles (souhaité) ;
- Force de proposition (souhaité)

Environnement professionnel :
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et ses établissements publics s'engagent à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement. Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Modalité de recrutement :
Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur(euse)s handicapé(e)s.

Participation mutuelle, accès au restaurant d'entreprise, remboursement transports.

Qui contacter ?
Envoi des candidatures (Curriculum-vitæ et lettre de motivation) par mail au service des ressources humaines recrutement@ecoledulouvre.fr avec copie camille.desprez@ecoledulouvre.fr en indiquant en objet « Candidature stage en *communication* ».

Délai de candidature :

Avant le 07/09/2026