



Raphaël SAGODIRA

29 ans, Français

Expérience

Depuis 2021



06 46 25 88 92



119, avenue Félix
Faure, Paris 15



rsagodira@gmail.com

Langues

- Français courant
- Anglais courant

Formation

(2017-) Thèse de doctorat

Spécialité Histoire de la mode et du costume, École du Louvre, Paris 1/ Institut Français de la Mode

(2015-2017) Master

Spécialité Histoire de la mode et du costume, Université Paris IV La Sorbonne

Passions

- **Depuis Septembre 2021, enseignant** à l'École du Louvre.
- **Depuis 2017, rédacteur** d'articles imprimés liées à la mode masculine, pour [Monsieur Magazine](#) (01/21), [Auto-Heroes](#) (09/21), [L'Honoré Magazine](#) (06/2020), numériques pour [montres-de-luxe.com](#) (depuis juillet 2021), [stiff-collar.com](#) (depuis 2017)
- **Depuis 2017, consultant et conférencier** pour la Comédie-Française, IHEDN, GRETA.
 - Préparation des collections et du contenu scientifique et collections en vue des expositions « Déboutonner la mode » et « Dior, un couturier de rêve ».
 - Préparation et rédaction du catalogue d'exposition de la prochaine exposition Mode des Arts Décoratifs (à venir à l'automne 2022).

Directeur du développement numérique

CDI - DANIEL LÉVY, depuis Janvier 2023

- Création de contenus écrits et vidéos, français et anglais.
- Rédaction des dossiers de presse.
- Définition des guidelines éditoriales et formation des équipes retail.
- Gestion de la stratégie digitale: étude de marché, veille concurrentielle, définition des KPI, refonte du site internet, mise en place des process CRM, choix du CMS.
- Gestion du site internet / co-gestion de comptes réseaux sociaux.
- Création d'une boutique de vente en ligne, conception, gestion du catalogue en ligne et des assets digitaux.
- Mise en place de campagnes de publicité GoogleAds, Facebook, Instagram.
- Gestion du SEA et du SEO.

Consultant chef de projet MOE/CRM

Freelance - L.M.Z Conseils, depuis Mars 2021

- Création de contenus écrits, français et anglais .
- Prise en charge d'un projet, de l'expression des besoins clients à la validation finale. Définition des KPI, mise en place des process CRM, gestion du SEA et du SEO.
- Suivi de la conception du projet (besoin client, spécification fonctionnelle, etc.) et suivi des livrables (relecture des présentations, tests, suivi de la capitalisation).
- Pilotage de projet en constituant, organisant, coordonnant et animant l'équipe projet selon le cahier des charges (demande du client, budget, délais, etc.).

2017-2023

Directeur du développement numérique

CDI - Aubercy Paris, 2021-2023

CDI - Scavini Tailleur - 2017-2020

- Rédaction de l'ensemble des contenus écrits, français et anglais.
- Définition des KPI, mise en place des process CRM, gestion du SEA et SEO.
- Extension de la gamme mesure à une gamme en prêt-à-porter.
- Gestion de la relation client nationale et internationale.