

Avis de Soutenance

Diplôme de 3^e cycle de l'Ecole du Louvre

Madame Saga ESEDIN ROJO

soutiendra publiquement sa thèse intitulée

La mode au pouvoir, ou le rapport de forces entre l'Espagne et la France au XVII^e siècle à travers une histoire des modes.

dirigée par Monsieur Denis BRUNA et par Monsieur Angel Manuel ATERIDO FERNANDEZ

le jeudi 22 janvier à 10h00

Lieu : Universidad Complutense Madrid, Salón de Grados de la Facultad de Geografía e Historia

Composition du jury

François-René MARTIN	Professeur d'histoire générale de l'art et coordinateur de la recherche à l'École du Louvre	Membre titulaire
Beatriz BLASCO ESQUIVIAS	Catedrática de universidad (Professeur des universités), universidad Complutense de Madrid	Membre titulaire
José Antonio LOPEZ ANGUITA	Permanente laboral (enseignant chercheur permanent sous contrat de droit privé)	Membre titulaire
Nicolas BAS MARTIN	Profesor titular de universidad (Maître de conférences)	Membre titulaire
Amalia DESCALZO LORENZO	Profesor de Cultura y Moda (Professeur de Culture et Mode)	Membre titulaire

Mots-clés

Alliances, Ambivalence, Antipathie/Sympathie, Caricature, Commerce, Diplomatie, Espagne, Fard, France, Mode, Relations internationales, Stéréotypes, Vêtement, XVII^e siècle.

Keywords:

Alliances, Ambivalence, Antipathy/Sympathy, Caricature, Cosmetics, Diplomacy, Dress, Fashion, France, International relations, Spain, Stereotypes, Trade, 17th century.

Résumé :

Cette thèse, intitulée *La moda al poder, o la correlación de fuerzas entre España y Francia en el siglo XVII a través de una historia de las modas* (*La mode au pouvoir, ou le rapport de forces entre l'Espagne et la France au XVII^e siècle à travers une histoire des modes*), met en valeur la mode en tant que langage politique et culturel et explore ce qu'elle nous révèle sur les relations complexes entre la France et l'Espagne au XVII^e siècle. S'appuyant en grande partie sur des sources primaires (documents d'archives, littérature, iconographie et vêtements d'époque), l'originalité de ce travail réside dans une analyse centrée sur l'échange de modes et de pièces vestimentaires entre les deux pays sur une période assez longue. Cette approche nous a permis de montrer que la circulation d'influences entre eux a accompagné les événements historiques et a joué un rôle non négligeable dans les relations diplomatiques. Il est évident que, pour chaque pays, la mode constituait un important outil de pouvoir politique, mais l'Espagne et la France s'en sont servies de manière différente. C'est ce sur quoi se penche la première partie de ce travail. La deuxième partie étudie concrètement quelles ont été les tendances et les objets de mode échangés et par quels moyens ils ont « voyagé » d'un pays à l'autre. La troisième et dernière partie aborde une question fondamentale : celle de la construction de « l'autre », de l'étranger, dans l'imaginaire collectif de chaque pays, construction dont le vêtement (et d'autres modes, comme la coiffure) fait partie intégrante.

Au cours de ce voyage, nous constaterons que l'ambivalence, entre rejet et admiration, qu'un pays ressentait envers l'autre, et le changement de paradigme sur l'échiquier politique européen, avec le déclin de l'Espagne et l'émergence de la France, se sont reflétés de diverses manières dans la mode contemporaine.

Summary :

Abstract

This thesis, entitled *La moda al poder, o la correlación de fuerzas entre España y Francia en el siglo XVII a través de una historia de las modas* (*La mode au pouvoir, ou le rapport de forces entre l'Espagne et la France au XVIIe siècle à travers une histoire des modes*), asserts the value of fashion as a political and cultural language and explores what it reveals about the complex relation between France and Spain in the 17th century. Based largely on primary sources (archival materials, literature, iconography, and clothing from that period), its originality lies in an analysis focused on the exchange of fashion trends and clothing between the two countries over a fairly long period. This approach has allowed us to demonstrate that the way they influenced each other in that field accompanied the historical changes and played a significant role in diplomatic relations.

Clearly, fashion was yet another tool of political power for each of these countries, but Spain and France used it in different ways. This is what we talk about in the first part of this essay. The second part studies the specific trends and fashion items that were exchanged and by which means they «traveled» from one country to the other. The third and final part addresses a very important issue: that of the construction of «the other», the foreigner, in the collective imagination of each country, a construction of which clothing (and other fashions, such as hairstyles) is an integral part.

Throughout this journey, we will see that the ambivalence in the feelings of both countries, made up of rejection and admiration, and the paradigm shift in the European political arena, with the decline of Spain and the emergence of France, were reflected in many ways in contemporary fashion.